

## **PHASE II du Plan Stratégique UTT2030**

### **I) L'UTT**

#### **1) Missions**

Outre les missions régaliennes d'une Université de Technologie, formation d'ingénieurs généralistes, recherche appliquée forte, liens avec l'industrie, l'UTT a été voulue et soutenue par les élus locaux pour contribuer à la redynamisation du territoire sur lequel elle est implantée.

#### **2) Valeurs et particularités**

- Les particularités de l'UTT sont inhérentes à son modèle tel que pensé par les créateurs des UT : pédagogie centrée sur l'étudiant et individualisant les parcours, lien fort entre les sciences fondamentales, les sciences humaines et la technologie, cohérence recherche-enseignement, agilité structurelle. Ce sont ces particularités qui constituent les fondamentaux de nos modes d'action.
- Les valeurs de l'UTT ont, elles, été développées tout au long de son histoire comme autant de piliers sur lesquels elle pouvait s'appuyer. Développées dans un document annexe, elles peuvent se résumer dans le slogan défini lors de la création de l'Eut+ : « think human first ». Cela sous-entend une vision à la fois innovante et humaniste de la technologie et du progrès, incluant notamment la responsabilité, la soutenabilité, la diversité et l'ouverture.

#### **3) Chiffres clé rentrée 2020**

- Effectifs personnels : 480
- Effectifs étudiants, 3200 à la rentrée 2020.
- Budget 2020 : 45.5 millions d'euros.
- Nombre de diplômés par an : 791 hors DU.
- Recettes recherche et valorisation : 7.65 millions d'euros.

### **II) Le plan stratégique UTT2030**

#### **1) Les origines**

Le plan stratégique UTT2030 a été initié en 2015, à une époque où la fin d'un cycle de développement se doublait d'un contexte financier peu porteur avec notamment la baisse relative des financements d'État. Il avait pour ambition première d'assurer l'avenir de l'UTT par le renforcement de ses points forts et l'augmentation parallèle de ses ressources propres. Il devait nous assurer un développement maîtrisé tout en réaffirmant notre identité et en nous permettant de conserver notre autonomie.

Il prévoyait notamment pour cela un renforcement des partenariats nationaux et internationaux, le développement de formations nouvelles originales et de nos capacités de recherche, la relance de notre fondation, l'amélioration de notre organisation et de nos outils de fonctionnement pour rendre l'établissement plus robuste et plus performant et l'amorce d'un premier engagement sur la question de la transition environnementale, en améliorant les performances énergétiques et en utilisant le campus comme démonstrateur.

## 2) Le bilan intermédiaire (2016-2020)

Après 5 ans d'exécution, le bilan du premier volet peut être considéré comme positif.

	2015-2016	2019-2020	rappel objectif
Nombre d'étudiants	2700	3200	3200
Nombre de doubles diplômes	13	17	25
Masters Spécialisés	0	3	6
CA formation continue (K€)	500 K€	1500 K€	5000 K€
Nombre de doctorants	174	200	220
Nombre de thèses par an	38 (2015)	50	50
Budget	36 M€	45.5 M€	44 M€
Augmentation recettes hors Etat		5.5 M€	8 M€
Dont apport Fondation	0.08	0.5 M€	1 M€
Résultat comptable	-862 k€ (2015)	65 k€	
Recrutements E+EC		9	20
Recrutements BIATS hors Recherche		22	25

La Direction des Relations Entreprises a été créée afin de dynamiser nos liens avec le monde socio-économique. Dans ce cadre, un centre d'innovation et d'entrepreneuriat étudiant travaillant en lien avec le YEC de la technopole a permis de passer de 2 étudiants SNEE/an en 2015 à plus de 20/an en 2020. Par ailleurs, 2 startups issues des travaux de recherche de nos laboratoires ont été créées et 15 brevets ont été déposés. Plusieurs plateformes ont été créées (HackLab, Data Center pédagogique, Lab innovation pédagogique, nouvelle usine école, ...) renforçant ainsi nos offres de plateaux techniques disponibles pour la recherche et/ou l'enseignement. En association avec la Fondation UTT, 4 chaires hébergées, pour 3 d'entre elles, dans deux instituts interdisciplinaires ont été créés. La fondation s'est également développée et certains programmes engagés lors de cette première phase, comme celui portant sur la transition environnementale de nos locaux, constituent une base intéressante pour la mise en place rapide de politiques plus ambitieuses.

Au niveau des partenariats internationaux les résultats sont très positifs puisqu'au-delà du développement de l'UTSEUS avec un nouveau diplôme de master à Shanghai, des deux ERASMUS+ en Afrique et d'un ERASMUS mundus, nous allons piloter un projet d'Université Européenne. A l'inverse, certains projets de partenariats nationaux n'ont pu être concrétisés et/ou mériteraient d'être relancés dès que les conditions s'y prêteront, comme le réseau des UT avec lequel nous avons une culture commune ou les meilleurs établissements de l'Île de France, région avec laquelle nous avons un tropisme naturel évident.

D'autres projets n'ont pu aboutir pendant la période considérée et il reste notamment à pérenniser notre démarche qualité et à simplifier notre organisation, au-delà du projet de transformation numérique engagé cette année.

### **3) La phase II**

#### **a) Le nouveau contexte**

Si la nouvelle phase du plan stratégique que nous ouvrons conserve les objectifs de développement définis initialement, l'évolution du contexte nous incite naturellement à nous adapter aux nouvelles contraintes et opportunités qui nous concernent : la réorganisation de l'ESR engagée depuis 2007 par l'Etat n'est pas encore aboutie, notamment en matière de regroupements. La fin de l'UMR, la politique nouvelle du MESRI sur les EA ainsi que le rapport HCERES, nous ont amenés à faire évoluer l'organisation de cette dernière. Par ailleurs, la récente réforme de l'apprentissage a également eu un impact sur nos ambitions initiales. De même l'émergence de politiques régionales fortes en matière d'ESR via les Stratégies Régionales de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche et de l'Innovation (SRESRI) et les nouveaux contrats de site nous imposent une grande adaptabilité même s'ils nous offrent de nouvelles perspectives d'alliances locales fortes que nous pouvons transformer en atout.

Au-delà, le nouveau paradigme induit par le changement climatique, l'arrivée de pandémies planétaires désorganisant la société, nous imposent de nous repenser pour accompagner au mieux les transitions indispensables et à amplifier les actions engagées.

L'UTT doit donc avec pragmatisme engager cette nouvelle phase en déclinant des objectifs réalistes et porteurs.

#### **b) Les grands axes de la stratégie globale**

- Doter l'UTT d'une doctrine en matière d'ingénierie durable et construire un positionnement fort dans les transitions environnementale, numérique, énergétique et générationnelle,
- Déployer cette dynamique à une échelle internationale, dans le cadre de l'université européenne EUt+ et dans une interface avec les partenariats déjà engagés en Asie, Afrique et Amérique,
- S'adosser à cette dynamique européenne pour renforcer le développement économique du territoire aubois,
- Anticiper le déploiement plein et entier de ce projet européen par une adaptation de l'organisation interne, notamment par une transformation numérique touchant tant aux systèmes d'information qu'aux usages du numérique,
- Poursuivre la croissance de l'établissement, avec des financements provenant de contrats de recherche, de formations internationales, de l'alternance, de chaires et de formations en entreprise, accompagnant la transformation de l'économie nationale.

#### **c) La stratégie opérationnelle**

Ces différents axes se déclinent en un certain nombre d'objectifs opérationnels qui peuvent se résumer comme suit :

- Proposer avec l'Eut+ l'émergence d'un nouveau type d'établissement européen avec notamment en matière de recherche la création d'UMR européennes et pour l'enseignement des parcours de formation intégrés autour des offres des partenaires et la création de graduate schools à l'échelle du consortium. Toujours en s'appuyant sur ce consortium, développer notre implication sur les grands enjeux sociétaux.

- Au-delà de l'EUT+, renforcer nos partenariats nationaux et internationaux tant institutionnels qu'industriels. Il s'agit là notamment de pouvoir accompagner la transformation de l'économie nationale, mais également de maintenir notre présence dans les pays où nous avons des partenariats bien ancrés en Asie, Amérique et Afrique. Au niveau national, nous souhaitons prioritairement renforcer nos liens avec les universités, écoles et entreprises du Grand-Est, sans oublier les opportunités rendues possibles par notre proximité géographique et pratique avec l'Île de France dont proviennent près de la moitié de nos étudiants.
- Sur le territoire aubois, développer les synergies avec les partenaires académiques, industriels et institutionnels, dans le but de rendre l'offre de formation visible internationalement et de contribuer au développement économique du département. Ceci sera fait en utilisant les opportunités amenées par le projet d'université européenne, qui ouvre des perspectives de coopération non seulement entre les 8 universités mais aussi entre les 8 territoires de proximité.
- Transformer l'UTT en un démonstrateur de son implication environnementale. L'UTT s'est engagée depuis plusieurs années, notamment via son projet EvolUTTion soutenu par le conseil départemental de l'Aube, dans une démarche résolument active en faveur de la transition environnementale et il s'agit désormais d'amplifier ce travail en intégrant encore plus cette dimension dans nos activités de recherche et de formation. Cette démarche sera menée en concertation avec les partenaires troyens de l'ESR.
- Développer des activités de formation nous permettant une croissance réelle mais maîtrisée de nos effectifs, avec un objectif connexe de meilleure inclusivité. Cela pourra se faire en partie grâce aux synergies que nous attendons d'EUT+, mais également en accroissant nos actions de formation continue et d'alternance au service des entreprises en France et à l'international. Cela devra néanmoins s'accompagner d'une vigilance toute particulière sur nos taux d'encadrement et donc sur les moyens humains qui y seront consacrés.
- Le renforcement de notre culture qualité devra se faire comme indiqué dans tous les volets de nos activités et impactera notre organisation, notamment par le renforcement de la cohérence entre formation et recherche et la création de structures adaptées de type graduate schools ou de bachelors.
- Pour faciliter ces démarches, il est indispensable d'avoir les outils et les méthodes les plus adaptées. Nous devons donc opérer sans délai une transformation numérique de l'établissement qui au-delà de la refonte de nos systèmes d'information favorisera l'amélioration de la qualité des conditions de travail des personnels et de la qualité du service rendu à tous nos usagers.

Le détail de ces orientations stratégique sera repris dans un document annexé à chaque feuille de route.