

Grâce à sa Fondation partenariale, l'UTT lance une chaire industrielle et d'innovation territoriale, « SilverTech », dédiée à l'accompagnement de l'autonomie des personnes âgées.

L'université de technologie de Troyes (UTT) lance la Chaire « SilverTech », s'appuyant sur les travaux de ses équipes de recherche et du Living Lab ActivAgeing. Des conventions de mécénat seront signées officiellement le 5 septembre 2016 pour une durée de 5 ans minimum, avec l'engagement de 5 mécènes, 2 grandes entreprises (Plurial Novilia et Crédit Agricole à travers ses fondations régionale et nationale) et 3 PME du territoire (Assystel, Festilight et Alpix).

Une chaire pour relever le défi du vieillissement

Le contexte et les enjeux du vieillissement de la population sont décrits dans le contrat de filière « Silver Eco » : en France, les personnes âgées de 60 ans et plus, au nombre de 15 millions aujourd'hui, seront 20 millions en 2030. Le nombre de personnes âgées de 85 ans et plus sera multiplié par près de 4 en 40 ans passant de 1,4 à 4,8 millions d'ici à 2050.

La société doit s'adapter sur le plan technologique, en proposant des produits et des services pour les âgés orientés autonomie.

Pour répondre à ces enjeux, la chaire est organisée autour de trois types d'objectifs scientifiques, économiques et pédagogiques :

- **Dimension scientifique** : renforcement des activités de recherche dans le champ thématique de la Chaire – Amplification des activités de recherche dans le champ de l'innovation sociale – Coopération de recherche avec les volets artistique et design (CESARE, Ecole Supérieure de Design de Troyes) et économiques (NEOMA, REGARDS/URCA). Adossement au réseau d'acteurs fédérés par le gérontopôle. Valorisation des partenariats au sein du nouveau territoire régional.
- **Dimension économique** : prise en charge de cette dimension dans le contexte Living Lab « de l'idée au marché » avec l'appui du cercle des partenaires. Au-delà de l'activité de valorisation et de transfert de technologie, les activités de la Chaire devraient avoir un fort impact sur l'économie locale, en particulier l'économie sociale et solidaire, au travers des projets d'innovation sociale.
- **Dimension pédagogique** : au-delà de formations existantes à valoriser au sein de la Chaire, l'ambition est d'offrir en formation initiale comme en formation continue des enseignements innovants, entre autres sur la sensibilisation au domaine de la Silver

Economie, la conception participative, ou encore l'évaluation par les usages, sous forme d'ateliers multidisciplinaires (étudiants de formations différentes) incluant une approche expérimentale et de terrain. La dimension formation continue sera particulièrement développée à destination des acteurs socio-économiques du domaine ou désirant investir dans la Silver économie.

Une chaire grâce au soutien des collectivités et des entreprises au sein de la Fondation UTT

Au-delà de la part de financement sur fonds propres de l'UTT, le modèle économique de la Chaire repose sur un modèle de partenariat public/privé et un équilibre entre :

- les financements publics apportés par les Collectivités territoriales, complétés de fonds européens,
- les apports significatifs des mécènes de la Chaire,
- les financements au travers de projets partenariaux.

Les conventions de mécénat de la Chaire SilverTech seront signées officiellement le 5 septembre 2016, avec l'engagement de 5 mécènes :

- Plurial-Novilia et Crédit Agricole à travers ses fondations ont rejoint le « Cercle des Grands mécènes (> 30k€ par an) sur 5 et 3 ans.
- Assystel rejoint le Club des mécènes « Argent » (> 10k€ par an) sur 5 ans.
- Alpix (et sa filiale Eutech) et Festilight (et sa filiale Pixxaro) rejoignent le Club des mécènes « Bronze » (> 5k€ par an) sur 3 et 1 an.

En contrepartie de leur engagement, les mécènes de la Chaire SilverTech pourront :

- Communiquer sur l'implication scientifique de leur entreprise dans le champ de la Silver Economie : apparaître sur les supports de communication de la chaire et du LL2A.
- Participer de manière privilégiée aux événements organisés par la Chaire SilverTech et le Living Lab ActivAgeing et rencontrer régulièrement, dans ce cadre, les équipes de recherche.
- Participer activement à la réflexion sur les formations, la recherche et l'innovation.
- Contribuer et élaborer en commun la stratégie de la Chaire et du LL2A par une participation au Comité de Pilotage.
- Accéder de manière privilégiée à la recherche et aux chercheurs.
- Avoir la possibilité de faire visiter une fois par an les installations de la Chaire à leurs clients, à leurs partenaires et à leurs collaborateurs...
- Pouvoir bénéficier d'une intervention annuelle d'un expert dans le cadre d'événements organisés par leur entreprise (format d'une demi-journée, à définir en détail).
- Avoir un accès privilégié aux possibilités de prestations délivrées par les équipes de recherche.

- Devenir membre du Club Ellipse, le Club des Mécènes de l'UTT et apparaître sur le mur des donateurs UTT.

Pourquoi avoir choisi de soutenir la chaire SilverTech de l'UTT ?

Vincent DELATTE, Président de la Fondation AGIR en Champagne-Bourgogne et Jacques KERMARREC, Directeur Général du Crédit Agricole de Champagne-Bourgogne témoignent
« Le Crédit Agricole souhaite devenir un acteur référent en santé et vieillissement. Pour se faire, il renforce son savoir-faire et sa présence auprès des acteurs clés dans ce domaine. De la prévention à l'accès aux soins pour tous, il accompagne particuliers et entreprises. Il contribue aussi au bien-vieillir des personnes en finançant des structures d'accueil. Le Crédit Agricole fait de la santé et du vieillissement un de ses domaines d'excellence. Ses actions sont également renforcées à travers les projets soutenus par sa Fondation d'entreprise AGIR en Champagne-Bourgogne et par la Fondation nationale Crédit Agricole Solidarité et Développement, également cofinanceur de la Chaire à nos côtés ».

Alain NICOLE, directeur général du groupe Plurial-Novilia : *« Le groupe Plurial gère 70 000 logements sur l'axe Paris-Strasbourg. Filiale d'Action Logement, il construit 2200 logements par an et développe une démarche d'innovation, avec notamment des solutions d'amélioration du maintien à domicile des personnes âgées ».*

À propos de Assystel «Créée en 1977, Assystel est un acteur historique sur le marché français de la téléassistance. Implanté dans les Ardennes et en Essonne, la société puise son inspiration au sein du monde rural dont elle est issue et s'applique à mettre en lumière son authenticité. C'est une des rares entreprises à maîtriser toutes les étapes de son métier : conception, fabrication, commercialisation et mise en service du matériel, réception des appels d'urgence 24h24 et 7j/7. Dans un contexte de vieillissement de la population française, Assystel s'intéresse aujourd'hui à développer des produits et services innovants afin d'anticiper le plus tôt possible les besoins de la population. A la présidence de l'entreprise, Jean-Paul PETIT et à la Direction Générale, Alexis ROCHE».

A propos de Festilight - Didier MAROILLEY, Président Directeur Général de FestiGroup (dont Festilight et Pixxaro) s'exprime « Chez Festilight, nous attachons une grande importance au bien-être des personnes. Dans un monde évolutif d'un point de vue technologique et démographique, nous apportons notre soutien à la Silverttech grâce à la recherche de solutions dynamiques accessibles à tous. Notre filiale Pixxaro spécialisée dans les nouvelles technologies d'affichage et la communication multimédia, est directement impliquée dans l'accompagnement des personnes à mobilité réduite. En témoigne la création d'outils ludiques facilitant la navigation, le divertissement et le contact direct avec le vaste monde de l'Internet ».

À propos d'Alpix – Thierry DELTOUR, représentant le président, s'exprime : « La société Alpix conçoit, intègre, déploie et maintient des solutions informatiques logicielles et matérielles auprès des PME et collectivités locales de notre région depuis 1989. A ce titre, elle est en permanence confrontée aux besoins d'innovation de ses clients et doit également être acteur de sa propre innovation ».

A propos de la Fondation UTT : <http://www-fondation.utt.fr/>

Relancée en octobre 2015, la Fondation UTT est au service du Plan Stratégique « UTT 2030 », qui vise à faire de l'UTT d'ici à 2030 une des meilleures écoles d'ingénieurs mondiales. A cette fin, la Fondation UTT se propose de fédérer tous les anciens, les parents d'élèves et de manière générale les amis de l'UTT afin d'investir tous ensemble, de manière massive et productive, dans les leviers d'excellence de l'UTT. Objectif : améliorer encore sa pédagogie, sa recherche, ses coopérations internationales et son caractère entrepreneurial.

Au service de la même ambition, la Fondation UTT se propose de mettre en avant les domaines d'excellence de formation et de recherche de l'UTT afin d'augmenter le nombre et la qualité des partenariats existants avec les entreprises, de toutes tailles. Objectif : créer des chaires d'excellence, multiplier les partenariats pédagogiques innovants et aider les entreprises à mieux recruter.

A propos de l'UTT : www.utt.fr

Avec 2700 étudiants, l'Université de Technologie de Troyes fait partie des dix plus importantes écoles d'ingénieurs françaises. L'UTT forme des ingénieurs en 7 branches, des Masters en 9 spécialités et des docteurs en trois spécialités. La politique de développement de l'UTT mise sur une recherche de haut niveau, axée sur la thématique transverse Science et Technologies pour la Maitrise des Risques, et une stratégie internationale ambitieuse. L'UTT est membre de la Conférence des Directeurs des Ecoles Françaises d'Ingénieur, de la Conférence des Présidents d'Universités, de la Conférence des Grandes Ecoles et de la European University Association. L'UTT fait partie du réseau des universités de technologie françaises.

A propos de la Fondation AGIR en Champagne-Bourgogne du Crédit Agricole de Champagne-Bourgogne : www.ca-cb.fr

Créée en février 2013, la Fondation d'entreprise « AGIR en Champagne-Bourgogne » a pour but de soutenir des projets d'intérêts collectifs et durables, au profit du développement des départements de l'Aube, de la Côte-d'Or, de la Haute-Marne et de l'Yonne, dans des domaines divers : éducatif, socioculturel, environnement naturel, langue et connaissances scientifiques.

La Fondation dispose de fonds provenant notamment des versements issus de la démarche « Carte Sociétaire » du Crédit Agricole de Champagne-Bourgogne. A chaque utilisation (retrait ou paiement) de la carte Sociétaire, 1 centime d'euro est versé par la Caisse régionale sur le fonds mutualiste visant à soutenir les projets locaux. Depuis la création de la Fondation, le nombre de projets soutenus s'élève à 170 avec plus de 441 000 € remis aux associations locales (données juin 2016).

A propos de La Fondation Crédit Agricole Solidarité et Développement

Reconnue d'utilité publique depuis décembre 2014, la Fondation Crédit Agricole Solidarité et Développement a pour ambition de contribuer à l'autonomie socio-économique des personnes en France. Elle accompagne toutes les initiatives qui renforcent la capacité de chacun à penser et agir par lui-même tout au long de la vie.

Le champ d'intervention de la Fondation CASD couvre quatre domaines : l'insertion sociale, l'insertion économique et professionnelle, le logement, la santé et le bien vieillir

La Fondation a vocation à soutenir des projets développés sur les territoires. Elle intervient, de ce fait, en complémentarité des 39 Caisses régionales de Crédit Agricole, chacune actrice et mécène incontournable sur leurs territoires.

A propos de Plurial Novilia : www.plurial-novilia.fr

A propos de Crédit Agricole : www.credit-agricole.fr

A propos de Assystel : www.assystel.fr

A propos de Festilight : www.festilight.com

A propos de Alpix : www.alpix.fr

Service de presse UTI



Francis Fievet-Mailhebiau – f.fievet-mailhebiau@rpca.fr / Cathy Bubbe – c.bubbe@rpca.fr

Agence RPCA, 65 rue Chardon Lagache 75016 PARIS - Tel : 01 42 30 81 00