MOOC Big Data

Intelligence, produits et marchés à l'ère des big analytics.

Introduction

Aujourd’hui, avec le développement d’Internet, du numérique et des objets connectés, on assiste à une

Elles proviennent de partout : des bases de données, des applications utilisées en entreprise et dans notre quotidien, des réseaux sociaux, de nos utilisations d’Internet et du mobile, de nos échanges d’informations, de ces centaines d’heures de vidéos en ligne ou encore des données clients.

A l'issue de ce MOOC, vous saurez :

- Comment s'effectue l’analyse de données
- Quelles sont les stratégies en matière de recueil, de stockage et d’exploitation des données
- Comment les données doivent être collectées et préparées pour une analyse efficace

Information

https://utt.moocit.fr/courses/course-v1:UTT+UTT-008+2019/about